

# Ensemble pour la montagne

## Une année riche en partenariats et en retombées

L'engagement citoyen est au cœur des Amis de la montagne. Depuis 1986, nous veillons à protéger et à mettre en valeur le mont Royal avec la mobilisation des Montréalais et la concertation de nombreux partenaires.

## Conservation environnementale

Les amis de la montagne travaillent main dans la main avec la Ville de Montréal et les citoyens à améliorer la biodiversité et à protéger les milieux naturels de la montagne.

### CORVÉE DU MONT-ROYAL 2019



**28<sup>e</sup> édition  
du grand ménage  
printanier**

des boisés du parc  
du Mont-Royal



**400 participants**



**50 sacs de déchets,**

8 sacs de recyclage et  
15 sacs de matières  
à valoriser

### ACTION BÉNÉVOLE SUR LE TERRAIN



**35 000 arbres  
plantés**

sur le mont Royal  
depuis 33 ans



**3 122 h contribuées**

par 1 376 bénévoles



**15 000 m<sup>2</sup>** ayant  
fait l'objet d'actions  
de maîtrise des espèces  
envahissantes

### SUIVI DES MILIEUX NATURELS



**450 h de patrouille**

dans les parcs du Mont-Royal  
et Tiohtià:ke Otsira'kéhne



**520 arbres  
remarquables**

inventoriés



**300+ usagers  
du parc sensibilisés**

au sujet de la lutte à l'agrire  
du frêne

## Protection du territoire

Les amis de la montagne oeuvrent pour unir les parties prenantes et la collectivité autour d'une vision commune pour le mont Royal. Nos représentations contribuent à la prise de décisions éclairées en soutien au maintien de la valeur identitaire, culturelle, paysagère et naturelle de la montagne, au rehaussement de son accessibilité et à l'enrichissement de sa biodiversité.

### GRANDS DOSSIERS :

- > Requalification des hôpitaux Royal Victoria et Shriners pour enfants
- > Plan de gestion des matières résiduelles
- > Vision d'accessibilité
- > Réaménagement de l'échangeur Côte-des-Neiges/Remembrance
- > Mise à jour du Plan de protection et de mise en valeur du Mont-Royal
- > Pratiques sportives et conflits d'usages

## Programmation

Nos programmes favorisent l'attachement des jeunes et des moins jeunes à la montagne par la découverte de son passé, de ses espaces verts et des bienfaits qu'elle nous procure.

### ÉDUCATION



**6 857 élèves**  
ont participé à nos  
**programmes scolaires**



**1 803 enfants**  
ont pris part à nos  
**programmes éducatifs**  
destinés aux familles et  
groupes de jeunes



**3 528 heures passées  
en nature**  
par des enfants de 0 à 12 ans  
inscrits à l'École de la forêt

### CULTURE



**600 000+ personnes  
ont découvert  
le patrimoine**

historique, naturel et  
culturel du mont Royal  
grâce à nos expositions,  
animations, concerts  
et performances



**Participation record  
à la 10<sup>e</sup> édition  
du concours photo  
La montagne  
en images**

289 photographes  
ont partagé 1 210 photos

### PLEIN AIR ET PATRIMOINE



**1 374 amoureux  
de l'hiver**

ont apprécié nos randonnées  
guidées en raquettes



**924 marcheurs**

ont découvert paysages  
et patrimoines lors  
de nos randonnées pédestres



**836 fondeurs**

ont perfectionné leur  
technique avec le Club  
de ski de fond des Amis  
de la montagne



**10 693 enfants ont  
glissé, patiné et  
exploré** la montagne

en skis ou en raquettes  
avec Les amis



**9 845 personnes ont  
navigué les eaux**

du lac aux Castors  
à bord de chaloupes



## Services aux usagers

Nous offrons une gamme de services d'accueil, de restauration et de plein air aux visiteurs du parc du Mont-Royal, toujours dans l'optique de réinvestir les bénéfices nets dans la protection et la mise en valeur des lieux pour les visiteurs.



### CAFÉ DES AMIS

- > **375 000 transactions**
- > **4/5 dans les évaluations**  
de la satisfaction de la clientèle de Google My Business

### COMPTOIR DE LOCATION D'ÉQUIPEMENT DE PLEIN AIR



**20 277 locations de patins**



**20 740 passes pour les glissades sur chambre à air**



**Un nouveau record :** 59 000 équipements loués à l'hiver 2020 !

## Rayonnement

Les amis de la montagne se font le porte-voix des enjeux du mont Royal au moyen de communications ciblées et d'un vaste réseau d'une centaine de partenaires.



**345 000+ visiteurs uniques au site Web**  
par année



**35 620+ abonnés**  
à notre infolettre



**32 200+ abonnés**  
à nos médias sociaux

## Portrait financier

### REVENUS ET DÉPENSES DES AMIS DE LA MONTAGNE

Ce portrait financier combine les bilans et résultats comparatifs des Amis de la montagne, du Centre de la montagne et du Café des Amis, les trois organismes réunis sous la bannière Les amis de la montagne.

Sources de revenus  
4 951 907 \$



- Programmes et services (67%)
- Financement privé (22%)
- Financement public (11%)

### RÉINVESTIR AU BÉNÉFICE DES PARCS ET DE SES USAGERS

Les programmes et services des Amis de la montagne – boutique-nature, location d'équipement de plein air, cours de ski de fond, randonnées guidées, activités de plein air et éducatives, restauration et autres – ont généré 67% des revenus bruts de l'organisation en 2019-2020.

Les bénéfices nets dégagés ont été réinvestis au bénéfice du parc et de ses usagers.

Dépenses par section d'activité  
4 698 298 \$



- Services aux usagers du parc du Mont-Royal (45%)
- Protection du territoire, éducation et conservation environnementale (36%)
- Services administratifs (15%)
- Collecte de fonds (4%)

## Appui de la communauté

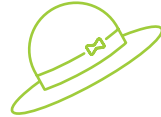
Nous comptons sur l'appui d'une grande communauté d'amoureux de la montagne pour réaliser notre mission.

### POUR L'AMOUR DE LA MONTAGNE



**616 110 \$**  
Campagne annuelle

### CHAPEAU MONT ROYAL 2019



**200 000 \$**  
au profit de l'éducation  
à l'environnement

### TUQUES BLEUES 2020



**150 000 \$**  
au profit de la conservation  
environnementale

## Donateurs et partenaires

### GRANDS BIENFAITEURS - 50 000 \$ ET PLUS



Fondation **ECHO** Foundation



### CERCLE DU MONT-ROYAL - 10 000 \$ ET PLUS

- > Atrium Innovations
- > Bank of America Merrill Lynch
- > Conseil de l'industrie forestière du Québec
- > Succession Joseph H. Vega
- > Ivanhoé Cambridge

Visitez [lemontroyal.qc.ca](https://lemontroyal.qc.ca) pour consulter la liste complète de donateurs.

## À propos des Amis de la montagne

Organisme à but non lucratif, Les amis de la montagne ont pour mission de protéger et mettre en valeur le mont Royal en privilégiant l'engagement de la communauté et l'éducation à l'environnement.